

2025-2031年中国新能源市 场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国新能源市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统能源日益紧缺及碳排放总量控制的双重压力下，中国大力推动新能源的开发及应用，优化能源结构，推动能源消费革命。光伏发电、风力发电、生物质能发电等领域投资升温，新能源并网能力显著提升，技术及设备水平已有长足进步。2024年，我国可再生能源发电装机规模突破10亿千瓦，水电、风电装机均超3亿千瓦，海上风电装机规模跃居世界第一，新能源年发电量首次突破1万亿千瓦时大关，继续保持领先优势。截至2024年8月底，全国发电装机容量约24.7亿千瓦，同比增长8%。其中，风电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长16.6%；太阳能发电装机容量约3.5亿千瓦，同比增长27.2%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新能源市场深度评估与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对新能源行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握新能源行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对太阳能、风能、生物质能等新能源开发有投资意向的机构或个人，寻找新能源市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握新能源行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪新能源行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源行业企业投资准入政策指引

1.1 新能源行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 新能源行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 新能源行业重点细分市场投资准入政策

1.3.1 核电投资准入门槛

1.3.2 风电投资准入门槛

1.3.3 太阳能投资准入门槛

1.3.4 生物质能投资准入门槛

第二章 新能源行业企业投资价值分析

2.1 新能源行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 新能源行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 新能源行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

第三章 新能源行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

- 3.3.1 目标评价
- 3.3.2 效益评价
- 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出
 - 3.4.4 退出机制

第四章 新能源行业企业投资目标项目机会评估

4.1 新能源行业企业投资目标项目评估要素

- 4.1.1 投资成本
- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 技术路线
- 4.1.4 综合效益
- 4.1.5 环境影响

4.2 分布式光伏发电项目投资机会评估

- 4.2.1 政策机遇
- 4.2.2 市场需求
- 4.2.3 技术水平
- 4.2.4 运营模式
- 4.2.5 投资案例
- 4.2.6 景气度分析

4.3 太阳能电池项目投资机会评估

- 4.3.1 政策机遇
- 4.3.2 市场需求
- 4.3.3 技术水平
- 4.3.4 运营模式
- 4.3.5 投资案例
- 4.3.6 景气度分析

4.4 并网型风力发电项目投资机会评估

- 4.4.1 政策机遇
- 4.4.2 市场需求

- 4.4.3 技术水平
- 4.4.4 运营模式
- 4.4.5 投资案例
- 4.4.6 景气度分析
- 4.5 风—光互补项目投资机会评估
 - 4.5.1 政策机遇
 - 4.5.2 市场需求
 - 4.5.3 技术水平
 - 4.5.4 运营模式
 - 4.5.5 投资案例
 - 4.5.6 景气度分析
- 4.6 生物质发电项目投资机会评估
 - 4.6.1 政策机遇
 - 4.6.2 市场需求
 - 4.6.3 技术水平
 - 4.6.4 运营模式
 - 4.6.5 投资案例
 - 4.6.6 景气度分析
- 4.7 生物液体燃料项目投资机会评估
 - 4.7.1 政策机遇
 - 4.7.2 市场需求
 - 4.7.3 技术水平
 - 4.7.4 运营模式
 - 4.7.5 投资案例
 - 4.7.6 景气度分析

第五章 新能源行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 新能源行业企业投资目标区域评估要素
 - 5.1.1 资源导向
 - 5.1.2 区位导向
 - 5.1.3 市场导向
 - 5.1.4 政策导向
 - 5.1.5 产业链导向

5.2 西北地区新能源项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 华北地区新能源项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 东北地区新能源项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华东地区新能源项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华中地区新能源项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 华南地区新能源项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 新能源产业链企业投资机会评估

6.1 新能源行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游设备市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链下游电网市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游服务市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

6.4.4 风险因素

6.4.5 前景预测

6.5 新能源产业链投资建议

6.5.1 上游市场投资建议

6.5.2 下游市场投资建议

第七章 新能源行业重点企业投资动态分析

7.1 新能源行业重点企业选择

- 7.1.1 龙源电力集团股份有限公司
- 7.1.2 大唐集团新能源股份有限公司
- 7.1.3 华能新能源股份有限公司
- 7.1.4 新疆金风科技股份有限公司
- 7.1.5 武汉凯迪电力股份有限公司
- 7.1.6 深圳市拓日新能源科技股份有限公司
- 7.2 新能源行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新能源行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新能源行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 新能源行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新能源项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新能源项目投资收益分析
 - 8.2.1 承建方收益
 - 8.2.2 运营方收益
 - 8.2.3 政府收益

8.3 新能源项目综合效益分析

8.3.1 经济效益

8.3.2 环境效益

8.3.3 社会效益

8.4 新能源项目运作模式分析

8.4.1 BOT模式

8.4.2 EPC模式

8.4.3 BT模式

8.4.4 特许权模式

8.4.5 其他模式

8.5 新能源项目投资经济性分析

8.5.1 投资估算

8.5.2 成本计算

8.5.3 盈利能力

8.5.4 不确定性分析

8.5.5 财务综合评价

第九章 新能源行业企业投资风险预警

9.1 新能源行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 新能源行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 气候风险

9.2.3 并网风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 新能源行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 新能源项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 管控风险

9.4.4 维修风险

第十章 新能源行业企业投资策略建议

10.1 新能源行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 新能源项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 新能源项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 新能源项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 优化工艺设计

10.4.4 降低运行成本

10.4.5 确定合适的收益率

10.5 新能源项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2020-2024年货物进出口总额

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2024年龙源电力集团股份有限公司资产负债率水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481897.html>